

the Pareto report

AHA MOMENTS

PROMOTORII ROMÂNIEI



rethink
ROMANIA

IDEI
PENTRU
MĂINE

the
Pareto
report
AHA MOMENTS

**Un context al
cercetării**

**rethink
ROMANIA**

**IDEI
PENTRU
MĂINE**

Analiza Rethink România se concentrează pe românii activi 16-65

Metodologia cercetării



Studiu online, reprezentativ la nivel național (urban & rural).

Eșantion **structurat conform datelor INS Romania** (date estimate la 1 ianuarie 2021 pe populația rezidentă).

Colectarea datelor realizată în **Septembrie 2021**.

Nivel de încredere 95% pentru diferențele semnificative.

Publicul investigat



Eșantion total de **1017 persoane**.

Publicul investigat este format din **femei și bărbați, de la 16 la 65 de ani**, cu acces la internet (populația extrapolată fiind estimată la app. 9.7 mil).

3,1% eroare statistică.

Limitări metodologice



Reprezentativitate

- Studiul nu este reprezentativ pentru populația sub 16 ani sau peste 65 de ani
- Studiul nu este reprezentativ pentru cei care nu are acces la internet (22%)
- Poate exista bias de auto selecție
- Poate exista bias creat de pandemia Covid19

Subiectivitate

- **Studiul adună percepții subiective** ale respondenților, nu reflectă o realitate obiectivă
- Poate exista bias de dezirabilitate

Comparabilitate

- Studiul este o imagine statică a unui anumit moment (Sep 2021), nu include tendințe
- Studiul nu compară populația României cu cea a altor țări

Am definit promotorii României aplicând o analiză consacrată în rândul marilor companii: NPS

METODA

NPS (Net Promoter Score) este o metodă consacrată în cercetările de marketing din ultimii 20 de ani, care **măsoară gradul de recomandare pentru un produs/serviciu utilizat**. NPS este atât de popular tocmai prin prisma simplității și clarității sale, având **capacitatea să înglobeze experiența utilizatorilor într-o singură măsurătoare**. În marketing, **NPS este un indicator al loialității**, mai precis măsura în care satisfacția personală (atitudine) se transformă în promovarea aceluși produs/ serviciu în rândul altora (comportament).

ÎNTREBAREA

Măsurarea presupune adresarea unei întrebări simple, cu răspuns pe scala de la 0 la 10, astfel:
“În ce măsură ai recomanda serviciul/ produsul ..., unor prieteni sau colegi?”
0 = Cu siguranță nu aș recomanda ... 10 = Cu siguranță aș recomanda

RĂSPUNSURILE

NPS = (% - %) x 100

- >0 indică un nivel satisfăcător
- >20 indică un nivel favorabil.
- >50 indică un nivel excelent
- >80 indică un nivel extraordinar

the
Pareto
report

AHA MOMENTS

**Câți sunt și cine sunt
Promotorii României?**

rethink
ROMANIA

**IDEI
PENTRU
MĂINE**

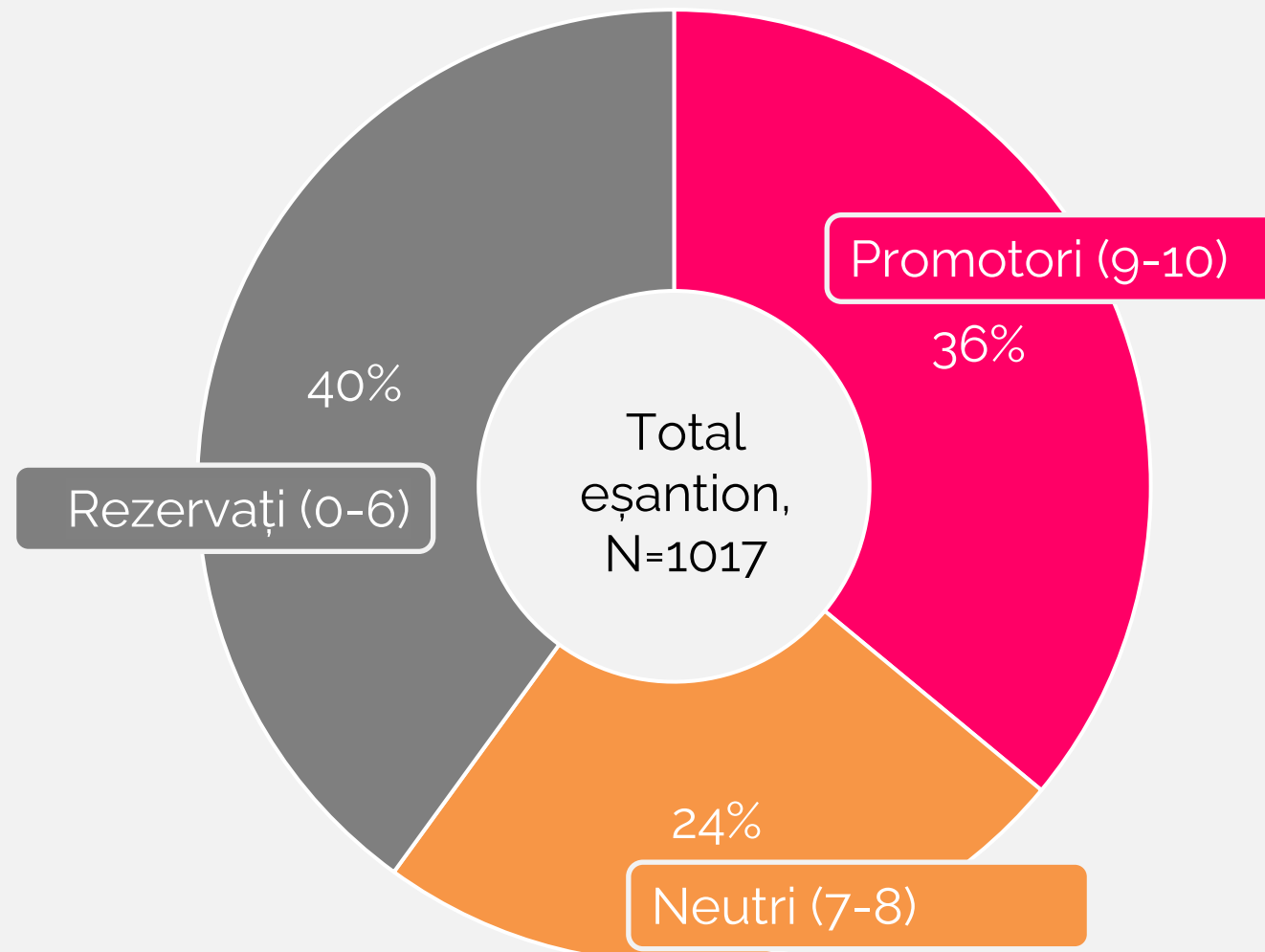
Începem cu întrebarea cheie: În ce măsură ai recomanda România, unor prieteni sau colegi, ca țară în care să locuiască?

Dacă România ar fi un furnizor de servicii, experiența utilizatorului ar indica mai degrabă un scor slab, 36% fiind Promotori și 40% Rezervați.

- Rezervații nu expun neapărat proactiv părerea lor negativă celorlalți, dar dacă sunt întrebați sau cuprinși într-o discuție despre România pot expune nemulțumirea lor și către ceilalți
- În mod similar, Promotorii nu vorbesc neapărat proactiv sau recurent despre susținerea României, dar ei pot fi o bună sursă de promovare, dacă vocea lor ar fi potențată.

Recomandarea României, țară în care să trăiești

% & scor NPS*



***NPS Romania = -3.9**
(scor scăzut)

***NPS = Net Promoter Score**

$NPS = (\% \text{ Promotori} - \% \text{ Rezervati}) \times 100$,
și se interpretează astfel:

>0 indică un nivel satisfăcător

>20 indică un nivel favorabil.

>50 indică un nivel excelent

>80 indică un nivel extraordinar

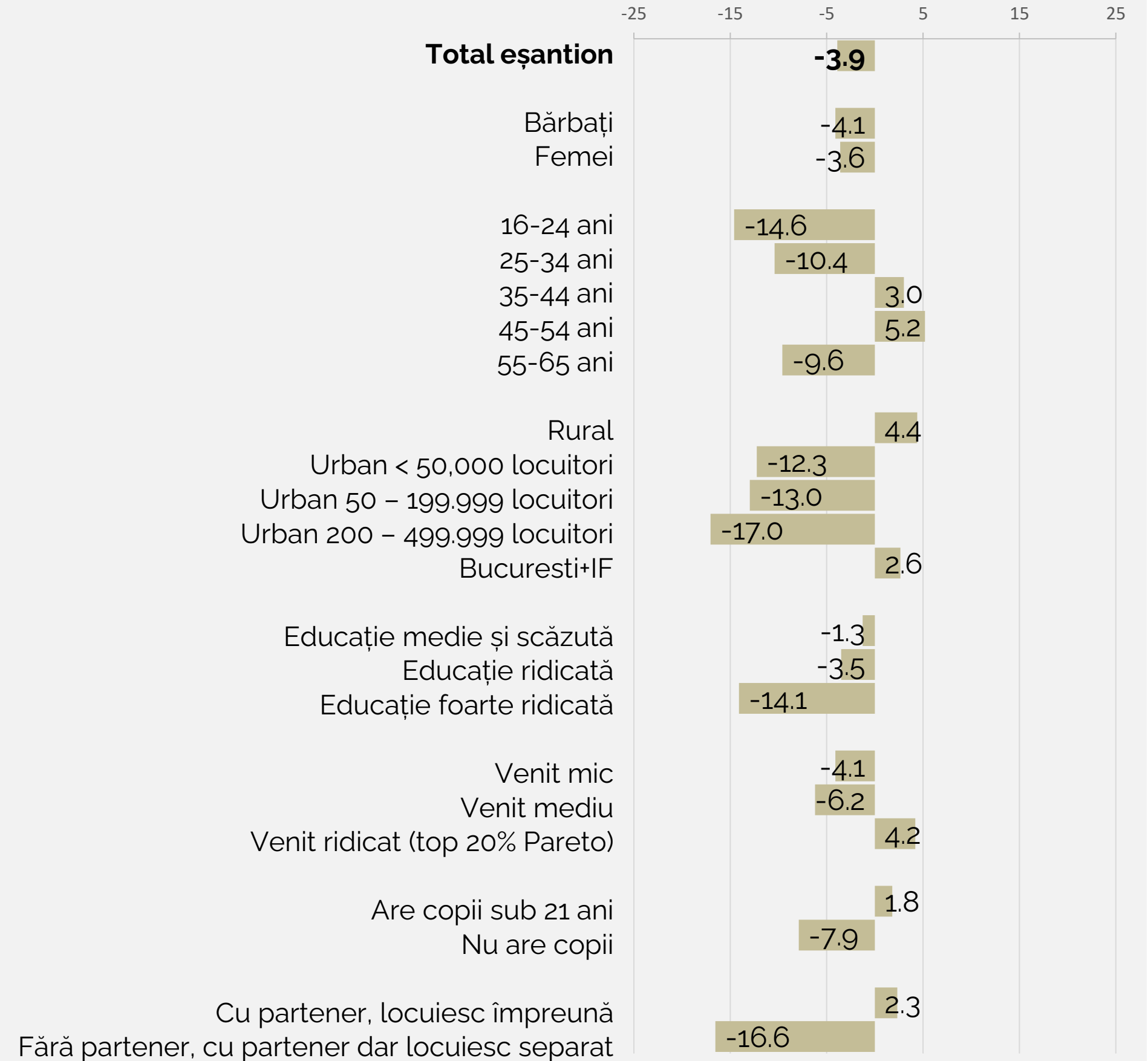
Cum arată scorul NPS al României pe categoriile demografice?

Dacă ar fi să facem un portret robot al unui promotor al României, persoana respectivă ar putea fi cu o mai mare probabilitate:

- peste 35-54 de ani,
- din mediul rural sau din capitală,
- cu educație medie sau ridicată (dar nu cu studii postuniversitare)
- căsătorit cu copii
- cu nivel ușor peste medie (5641 Ron net venitul per gospodărie al promotorilor vs 5516 Ron net venitul pentru total eșantion)

Recomandarea României, țară în care să trăiești

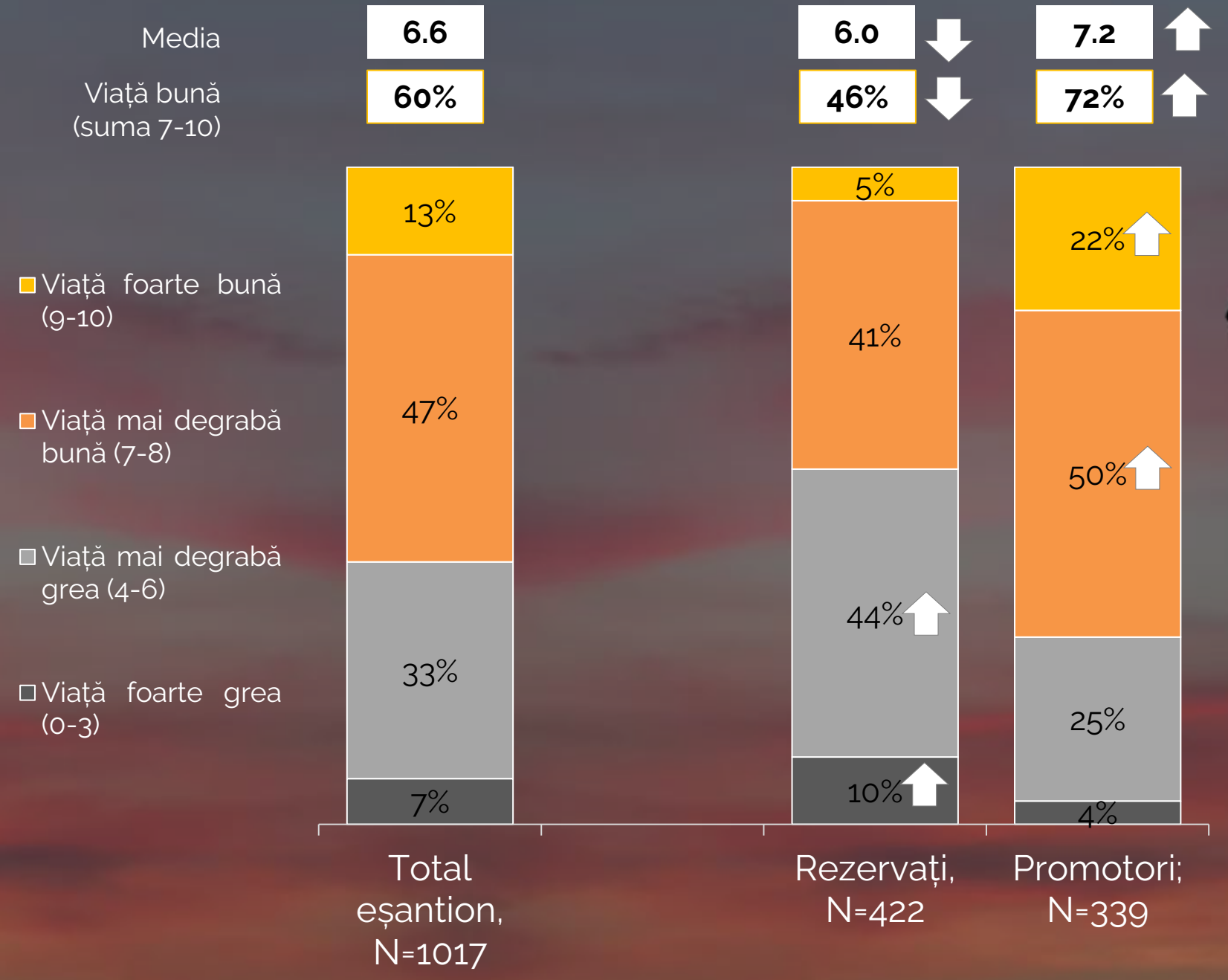
Scor NPS*



Care e calitatea vieții pentru români? Și cum diferă pentru Rezervați vs. Promotori?

Calitatea percepută a vieții are o strânsă legătură cu gradul de recomandare al României. 72% din promotorii României sunt de părere că duc o viață bună sau foarte bună, față de o medie de 60% în populația generală sau față de 46% în rândul celor rezervați în a genera recomandarea României.

Calitatea percepută a vieții
(Sep 2021)

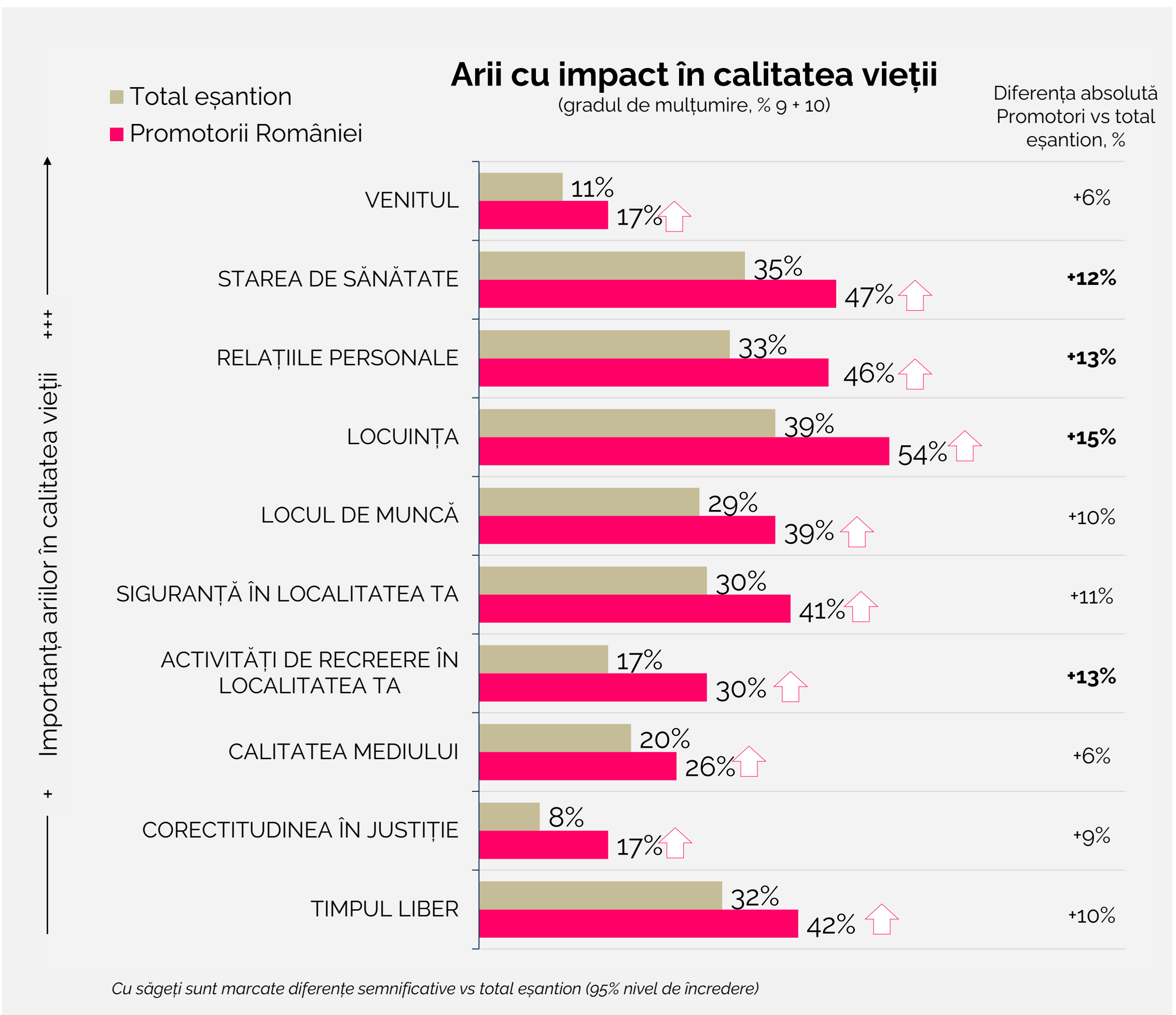


Q: Unde consideri tu personal că se situează viața ta acum/ se va situa peste 5 ani?
10 = Cea mai bună viață pe care o pot avea, 0=Cea mai grea viață pe care o pot avea

Cu săgeți sunt marcate diferențe semnificative vs total eșantion (95% nivel de încredere)

Cum arată calitatea vieții lor cascadata mai multe coordonate?

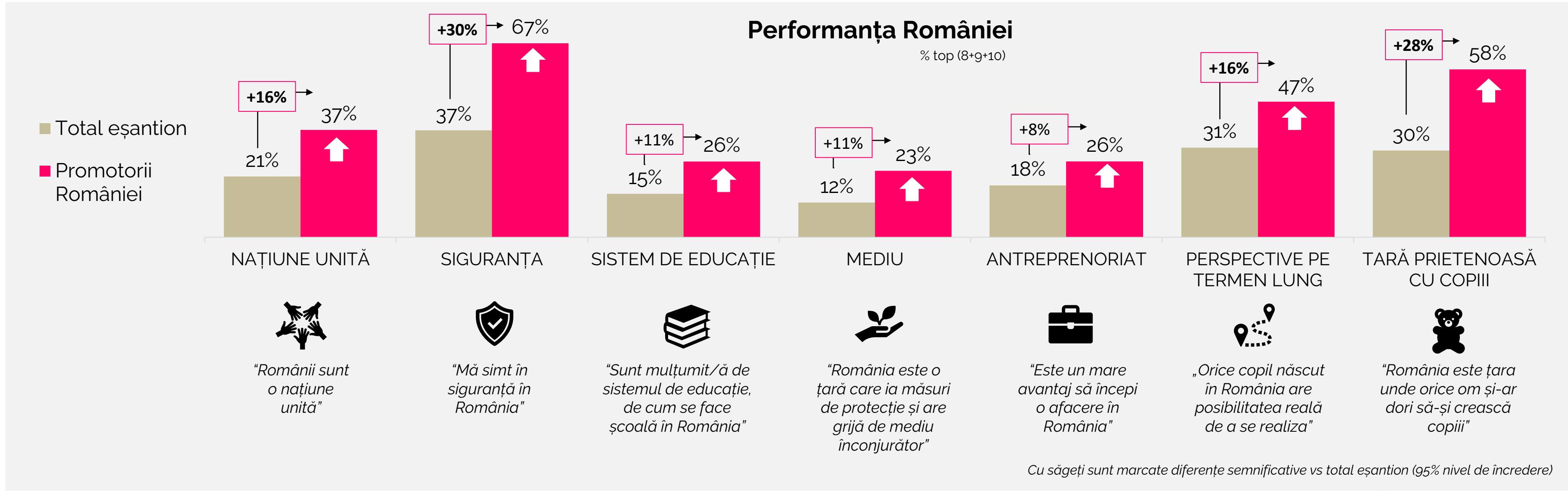
Promotorii României sunt mai mulțumiți de coordonatele vieții lor de acum, îndeosebi legat de locuință, relații personale și opțiunile de a-și petrece timpul liber în localitatea lor, cât și de starea de sănătate pe care o au.



Q: Cât de mulțumit ești de fiecare din următoarele arii, în viața ta?
 0 = Deloc mulțumit, 10 = Foarte mulțumit

Cum evaluează promotorii României țara în care trăiesc?

Pentru promotori, nivelul de siguranță și perspectivele bune pentru a crește un copil sunt pilonii cei mai solizi ai României ca țară unde să trăiești. Punctele nevralgice rămân aceleași: mediul, educație și șansele în antreprenoriat. Totuși, promotorii reușesc să le vadă și pe acestea într-o lumină mai bună decât marea masă.



Q. Dă o notă de la 0 la 10 pe toate arile de mai jos.

Cum arată încrederea în cei din jur și relaționarea pentru promotorii României?

Găsim un capital social mult mai puternic în rândul promotorilor României. Aceștia au încredere mai mare în cei din jur, simțind că găsesc susținere atât pentru nevoi de bază, cât și pentru nevoi elevate. Astfel, coeziunea cu familia, prietenii și comunitatea lor duce la un grad mai mare de apartenență națională și la o susținere mai fermă a țării în care trăiesc.

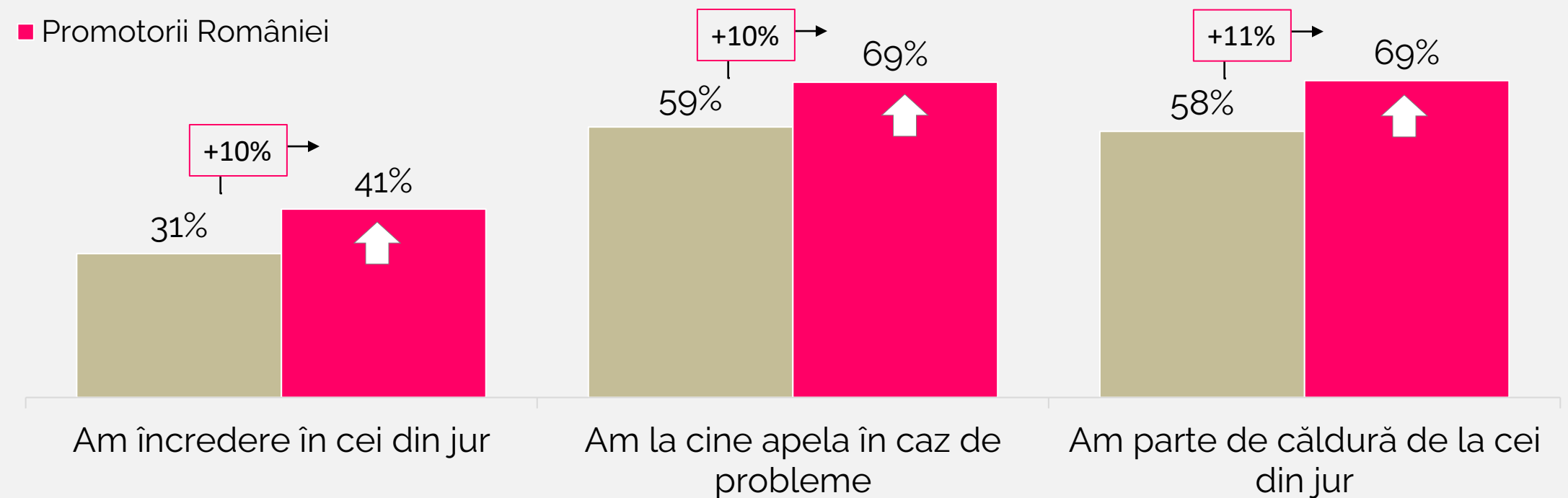


Capital social: încredere în sine, în cei din jur și relaționarea

(% 8+9+10 pe o scală de la 0 la 10)

■ Total eșantion

■ Promotorii României

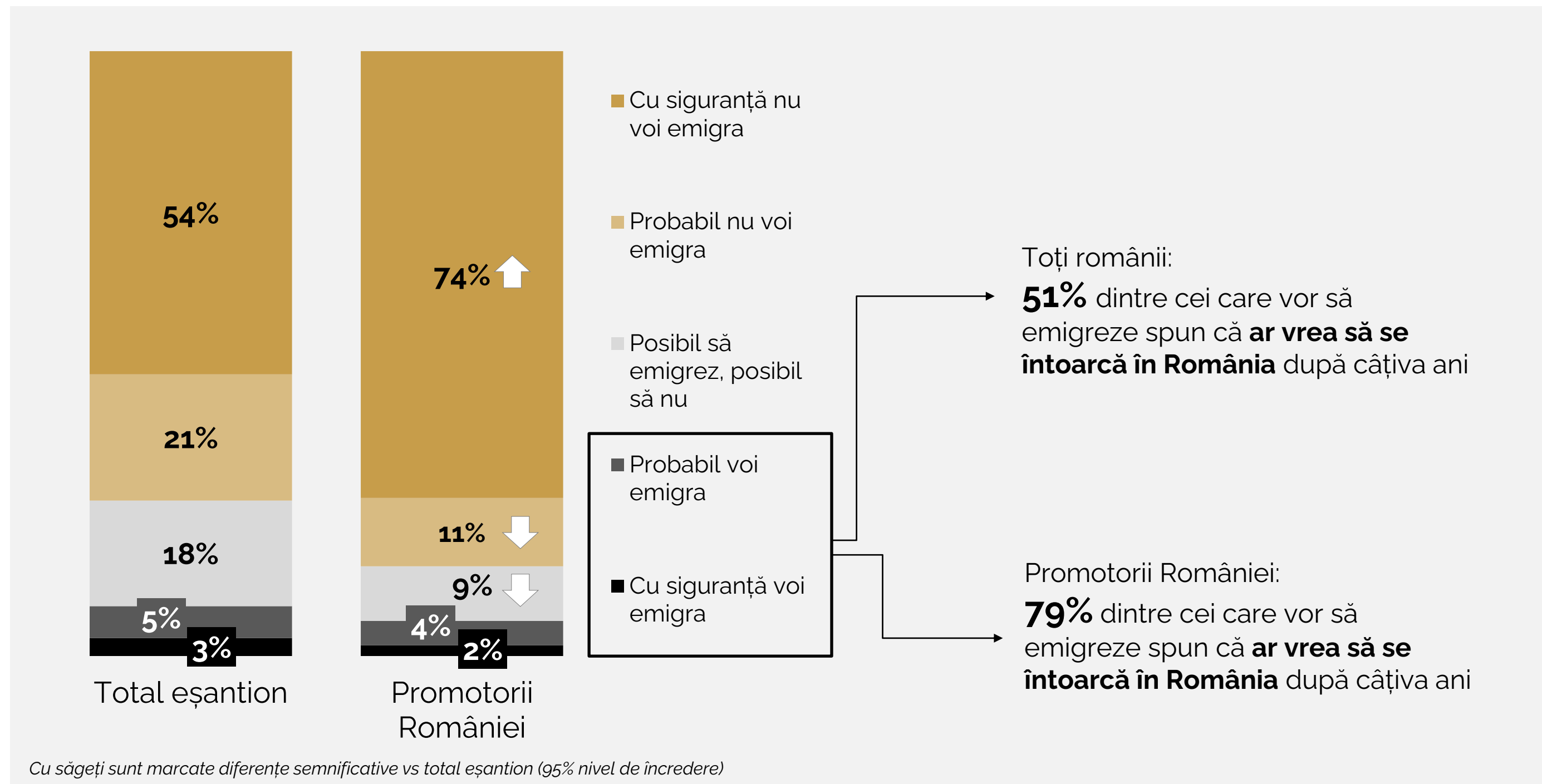


Cu săgeți sunt marcate diferențe semnificative vs total eșantion (95% nivel de încredere)

Ce intenție de emigrare există în general? Dar în rândul promotorilor României?

Promotorii au opinii mai ferme despre emigrare decât populația generală, 74% dintre ei spunând cert că nu își doresc să emigreze.

Totuși 6% dintre ei spun că ar putea emigra în 2022, cu mențiunea că majoritatea (79%) dintre ei își doresc să revină în țară după o experiență de studii/ de muncă în altă țară.



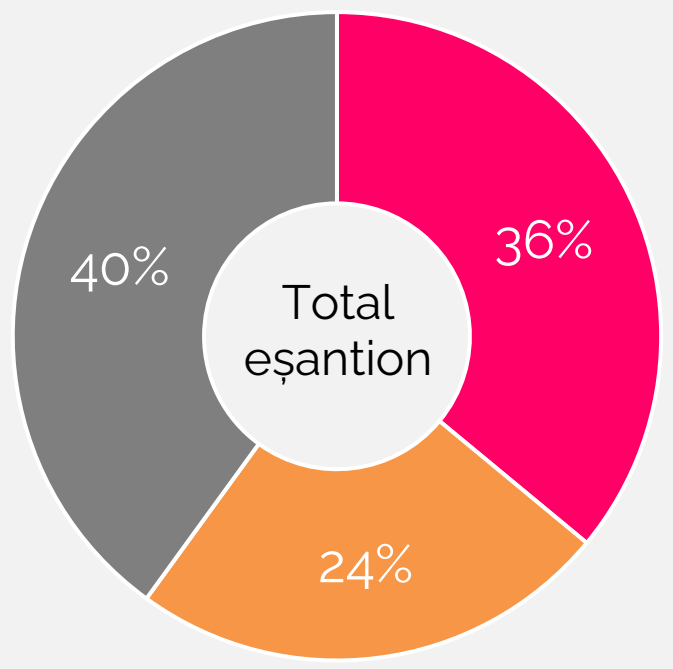
În ce măsură recomandă produsele și serviciile românești?

***NPS = Net Promoter Score**
 $NPS = (\% \text{ Promotori} - \% \text{ Rezervati}) \times 100$,
 și se interpretează astfel:
 >0 indică un nivel satisfăcător
 >20 indică un nivel favorabil.
 >50 indică un nivel excelent
 >80 indică un nivel extraordinar

Recomandarea României, țară în care să trăiești

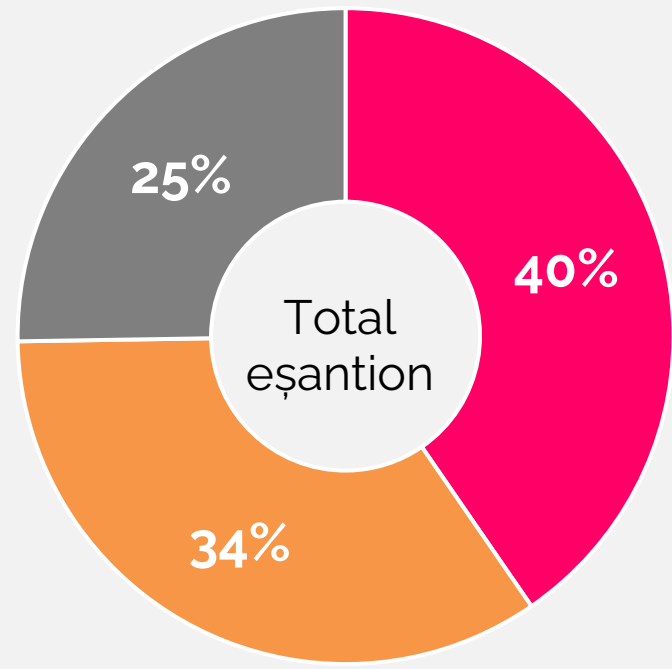
% & scor NPS*

- Promotori (9-10)
- Rezervați (0-6)
- Neutri (7-8)

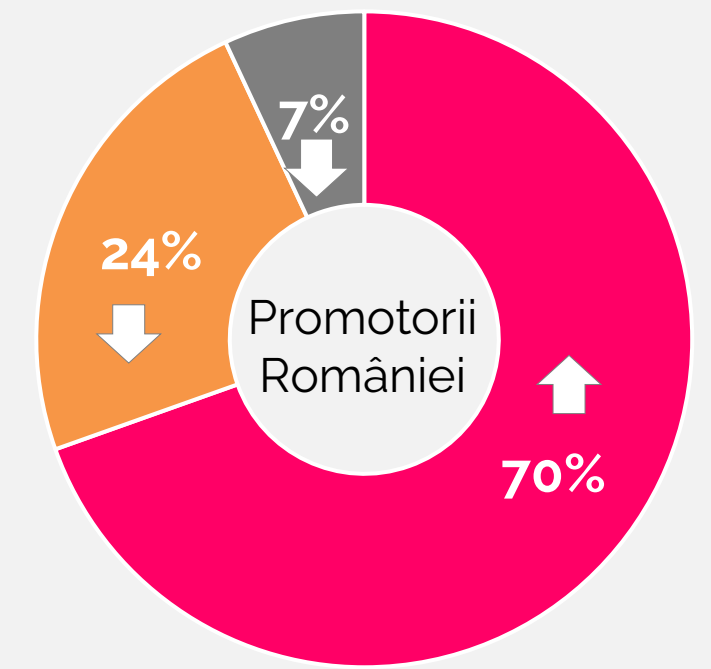


***NPS Romania = -3.9 (scor scăzut)**

Recomandarea produselor/ serviciilor "fabricate în România"



***NPS Romania = 15.3 (scor satisfăcător)**



***NPS Romania = 62.8 (scor excelent)**

Cu săgeți sunt marcate diferențe semnificative vs total eșantion (95% nivel de încredere)

Q: În ce măsură ai recomanda România, unor prieteni sau colegi, ca țară în care să locuiască?
 Q: În ce măsură ai recomanda unor prieteni sau colegi următoarele produse/servicii „fabricate în România”?
 0=Cu siguranță nu aș recomanda, 10=Cu siguranță aș recomanda

Cum arată scorul NPS de recomandare "fabricat în România" pe categoriile demografice?

Promovarea produselor și serviciilor românești are mai mare probabilitate să vină de la:

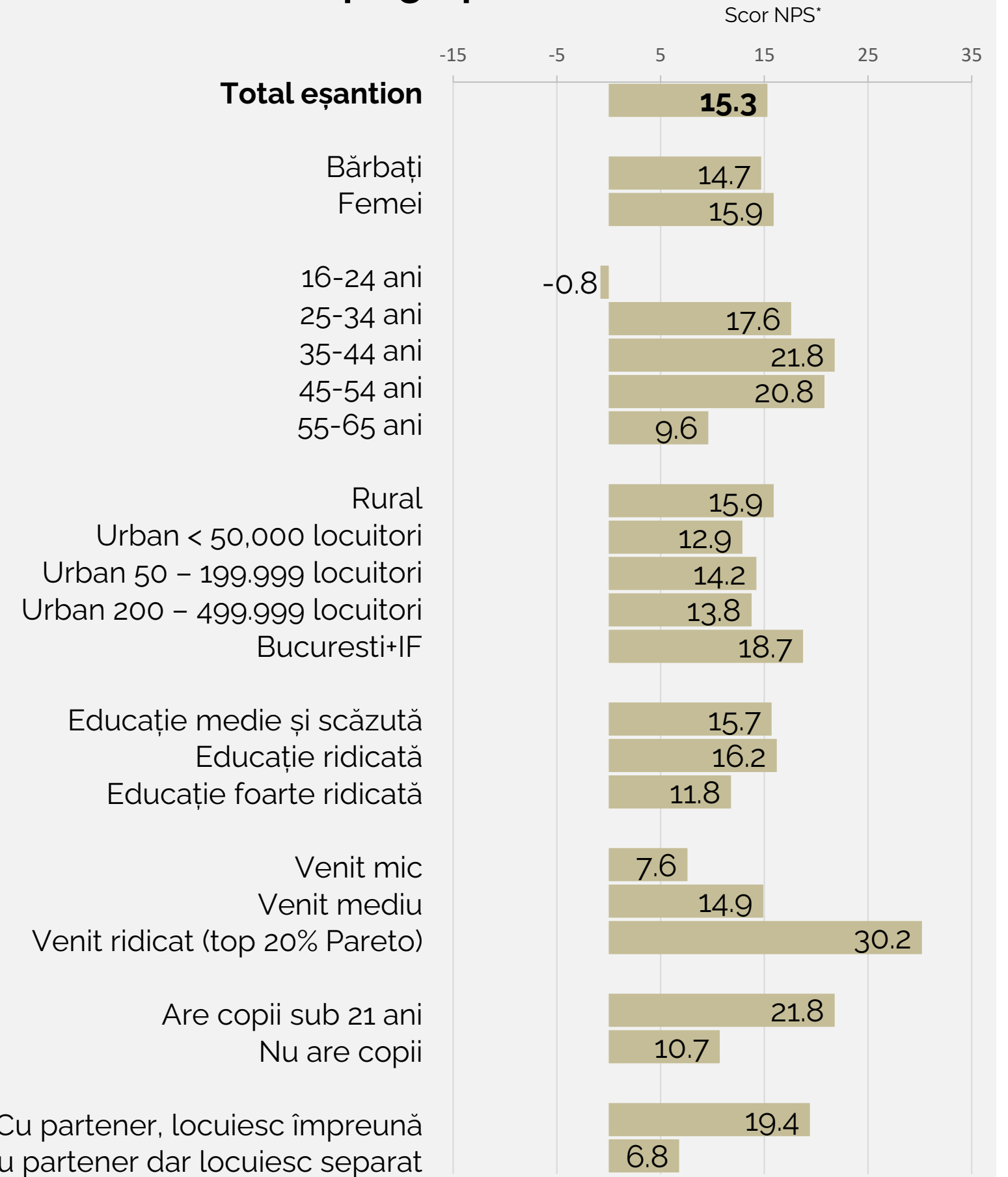
- Cei de 35-54 de ani
- Din București
- Cei cu familie, partener și copii
- Cu venituri ridicate

Diferența de promovare între Promotorii României și Rezervați este foarte mare (NPS 62.8 vs. -26.1), subliniind importanța grupului de promotori pentru economia românească. Prin investiții în "experiența România", creștem și puterea economiei, accelerând astfel un cerc virtuos.

Scor NPS maxim, 62.8 în rândul promotorilor

Scor NPS minim, -26.1 în rândul rezervaților

Recomandarea "fabricat în România" – detalii pe grupe socio-demo



the Parete report

AHA MOMENTS



Pentru mai multe detalii,
ne puteți contacta

manuela.mancas@ahamoments.ro
mihai.barsan@brandelier.biz